

Presse-Information

14. Juni 2019

Sicher und souverän im Straßenverkehr – Daimler MobileKids zeichnet die Gewinner der diesjährigen Schulaktion aus

- **53 Grundschulklassen aus 13 Bundesländern beteiligten sich an der MobileKids-Schulaktion für mehr Verkehrssicherheit**
- **Gewinnerklassen aus Baden-Württemberg, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen erhalten ein exklusives Schulbustraining**
- **Schulmaterialien von MobileKids wurden im laufenden Schuljahr deutschlandweit von über 85.000 Kindern genutzt**

Stuttgart – Die Verkehrsinitiative MobileKids der Daimler AG hat die Sieger der diesjährigen Schulaktion für mehr Verkehrssicherheit gekürt. Schon zum neunten Mal werden so bundesweit kreative Lernformate ausgezeichnet, die von Schülerinnen und Schülern gemeinsam mit ihren Lehrkräften entwickelt wurden und Kinder dabei unterstützen, sich im Straßenverkehr sicher und souverän zu bewegen. Im Schuljahr 2018/2019 haben insgesamt 53 Schulklassen aus 13 Bundesländern an der Aktion teilgenommen und ihre Projekte eingereicht.

Die Gewinnerklassen in den vier Kategorien „Fahrradsicherheit“, „Schulwegplanung“, „Kreativwerkstatt“ und „Verkehrswissen“ kommen aus Baden-Württemberg, Mecklenburg-Vorpommern und Thüringen. Die vier Gewinner erhalten jeweils ein exklusives MobileKids-Schulbustraining, bei dem unter anderem das korrekte Verhalten im Bus und an der Bushaltestelle sowie das sichere Ein- und Aussteigen geübt wird.

Radeln, aber sicher

Gewinner in der Kategorie „Fahrradsicherheit“ ist die 4. Klasse der Drümmelbergschule aus Bad Schussenried in Baden-Württemberg mit ihrer Radfahrausbildung. Vom Sicherheitscheck für das eigene Fahrrad, über erste Hilfe im Straßenverkehr und die Bedeutung von Verkehrszeichen, bis hin zur praktischen Fahrprüfung – die Ausbildung hat es in sich. Besonders anschaulich, der „Melonenversuch“ mit einem Fahrradhelm, der zeigte, welchen Unterschied ein Helm machen kann.

Gemeinsam aktiv für den sicheren Schulweg

Die 3. Klasse der Grundschule Gielow aus Mecklenburg-Vorpommern überzeugte mit ihrem Projekt für mehr Sicherheit auf dem Schulweg in der Kategorie „Schulwegplanung“. Die Klasse analysierte nicht nur die Verkehrssituation vor und im Umfeld der Schule und erarbeitete eine „Verkehrsbibel“ mit vielen Tipps für die Erstklässler, sondern trug mit ihren Briefen an den Bürgermeister und die Gemeinde dazu bei, den Schulweg sicherer zu machen.

Sicher und nachhaltig mobil

Kreativität und Einfallsreichtum waren im thüringischen Gera an der Erich Kästner Grundschule gefragt. Die Schüler der 3. Klasse beschäftigten sich mit der Zukunft der Mobilität, entwickelten Ideen für eine umweltfreundliche Gestaltung des Schulwegs und für neue, nachhaltige Antriebsformen. Auch das Thema „Sicherheit im Straßenverkehr“ kam nicht zu kurz – die Gelegenheit, um mehr über die Arbeit der Polizei zu erfahren. Kurzum: Ein verdienter Sieg in der Kategorie „Kreativwerkstatt“.

Busfahren – gewusst wie

Mit gleich zwei 4. Klassen ging die Schlossbergschule aus Kappelrodeck in Baden-Württemberg in der Kategorie „Verkehrswissen“ ins Rennen und sicherte sich mit ihrem Quiz den ersten Platz. Ziel des Verkehrsquiz rund um das Thema Busfahren: Die Schüler fit für den Wechsel in die weiterführende Schule zu machen. Für die rund 50 Schüler eine willkommene Vorbereitung auf ihren neuen Schulweg nach den Sommerferien.

Seit 18 Jahren im Dienste der Verkehrssicherheit aktiv

Die Daimler Verkehrsinitiative MobileKids ist bereits seit 2001 aktiv und macht Kinder spielerisch fit für den Straßenverkehr. Schülerinnen und Schüler im Alter von sechs bis zehn Jahren lernen Verkehrsgefahren selbstständig zu erkennen und sich umsichtig und sicher bewegen. Seit 2011 stehen Grundschulklassen kosten- und werbefreie Schulmaterialien für den Verkehrserziehungsunterricht zur Verfügung. Die Materialien wurden im laufenden Schuljahr deutschlandweit von über 85.000 Kindern genutzt. Die Dokumentation der umgesetzten Projekte eröffnet jeder Grundschulklasse und Einrichtung in Deutschland die Chance, an der MobileKids-Schulaktion teilzunehmen. In die Bewertung fließt neben dem aktiven Engagement und der Kreativität der Schüler vor allem die langfristige Verbesserung der Verkehrssicherheit ein.

Die bundesweite MobileKids-Schulaktion wird im nächsten Jahr fortgesetzt und geht bereits in die zehnte Runde. Für das Schuljahr 2019/2020 können sich die Grundschulklassen ab Herbst 2019 über die Homepage von MobileKids www.mobilekids.net anmelden.

Weitere Informationen zur Initiative MobileKids:

www.mobilekids.net oder www.facebook.com/MobileKids.net/info

Ansprechpartner:

Heiko Pappenberger, + 49 7 11 17-40654, heiko.pappenberger@daimler.com
Kathrin Schnurr, +49 7 11 17 - 40629, kathrin.schnurr@daimler.com

Weitere Informationen von Daimler sowie ein Bild mit der Bildnummer 19A0497 sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.daimler.com**

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der weltgrößte Hersteller von Lkw über sechs Tonnen. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Geldanlagen, die Vermittlung von Kreditkarten und Versicherungen sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus ist es für Daimler Motivation und Verpflichtung, die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung effizienter Antriebe – von Hightech-Verbrennungsmotoren über Hybridfahrzeuge bis zu reinen Elektroantrieben mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das lokal emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge, das autonome Fahren und neue Mobilitätskonzepte mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt (Quelle: Interbrand-Studie, 4.10.2018), sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services und Daimler Truck Financial. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2018 setzte der Konzern mit insgesamt rund 298.700 Mitarbeitern 3,4 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 167,4 Mrd. €, das EBIT betrug 11,1 Mrd. €.